

COMUNICATO STAMPA

GUNA DIVENTA “AMBASCIATORE IMPATTO ZERO®”

L'azienda leader nella produzione e distribuzione di farmaci di origine biologica è partner di Lifegate® per il percorso di sostenibilità sociale e ambientale e sostiene il progetto Impatto Zero®

Milano, 23 settembre 2013 - Un percorso iniziato nel 2008 quello di **GUNA S.p.a.**, azienda italiana leader nella produzione e distribuzione di farmaci di origine biologica, e concretizzatosi quest'anno con il conferimento del titolo di “**Ambasciatore Impatto Zero®**”, il riconoscimento per le attività **di sostenibilità sociale e ambientale compiute in questi anni**, che costituisce anche un nuovo e maggiore impegno nel comunicare a tutti i propri stakeholder l'opportunità di promuovere un business dal volto umano e rispettoso dell'ambiente.

Impatto Zero® è il progetto realizzato da **LifeGate** che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO₂ generate da attività, prodotti, servizi ed eventi contribuendo alla creazione e alla tutela di foreste, in crescita in Italia e nel mondo. Quest'anno sono state **premiare le aziende – tra cui GUNA - che hanno sostenuto concretamente l'iniziativa**, contribuendo a raggiungere importanti risultati come la creazione di **400 milioni di prodotti a impatto zero**, la compensazione di **160 milioni di Kg di CO₂**, la tutela di **70 milioni di mq di foreste** e la promozione di **stili di vita sostenibili**.



Tra gli **ambasciatori di Impatto Zero®** ci sarà dunque anche l'**azienda milanese leader in Italia nella produzione di farmaci di origine biologica e naturale, che ha contribuito all'opera di riforestazione e tutela di un'area boschiva in Costa Rica**, compensando progressivamente le emissioni prodotte dalle attività aziendali con questo intervento di salvaguardia ambientale. Anche il **sito internet di GUNA è stato reso a Impatto Zero®, con i relativi server, come pure sono stati compensati i consumi generati da gran parte dell'attività del laboratorio** di Via Palmanova a Milano, il più avanzato al mondo nel settore, dal punto di vista tecnologico, contribuendo così alla tutela di una media annuale di quasi **370mila mq di foresta in Costa Rica**. Negli anni è stato inoltre rinnovato l'impegno in direzione della compensazione delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera, siglando di un nuovo protocollo di intesa volto ad abbattere il 100% delle emissioni nocive. Il protocollo ha previsto negli ultimi anni un impegno crescente dal punto di vista economico e una verifica in itinere dei livelli di emissioni prodotte, che comporterà un adeguamento proporzionale dei metri quadrati di foresta oggetto di intervento.



Ma le iniziative di GUNA a sostegno dell'ambiente non si limitano all'adesione a questo progetto: con il Protocollo **“Buone Prassi”** sono stati infatti codificati tutta una serie di “comportamenti virtuosi” di azionisti, membri della direzione, dipendenti, collaboratori e fornitori, disponibili a dare il proprio contributo al miglioramento delle condizioni dell'ambiente. Inoltre l'azienda ha aderito a iniziative di sensibilizzazione contro gli sprechi come **“M'illumino di meno”**, ideata per **sensibilizzare l'opinione pubblica su un razionale utilizzo della corrente elettrica e sulla conseguente riduzione di immissioni inquinanti**. L'obiettivo comune di queste attività è quello di coinvolgere attivamente i collaboratori sull'opportunità di un uso più intelligente delle risorse naturali, raccomandando piccole attenzioni per eliminare sprechi di risorse energetiche in ogni momento della vita quotidiana.

*“Oltre all'importante opportunità concreta di partecipare alla riforestazione di un'area del Costa Rica, il progetto Impatto Zero® ci ha dato la possibilità di acquisire consapevolezza circa l'impatto ambientale delle nostre attività industriali – ha commentato **Alessandro Pizzoccaro, Presidente del CdA di GUNA S.p.a.** – impatto troppo spesso sottostimato o dato per scontato: **il prezzo vero di un prodotto non è solo quello pagato dal cittadino nello scontrino, ma include anche il ‘costo ambientale’, che paghiamo tutti, anche sotto forma di investimenti di Stato per risolvere molte problematiche legate all'inquinamento.** Essere ‘ambasciatori’ di questo progetto ci rende quindi particolarmente orgogliosi perché dimostra che anche un piccolo contributo è comunque rilevante e può forse essere d'esempio per altre realtà aziendali”*

In veste di ambasciatore di **Impatto Zero®** GUNA proseguirà la sua opera di sensibilizzazione e assumerà un ruolo da protagonista nelle **sfide ambientali**, a vantaggio soprattutto delle future generazioni.

A proposito di GUNA - GUNA S.p.a. è l'azienda italiana leader nel settore della produzione e distribuzione di farmaci di origine biologico-naturale. Ha sede a Milano, nel suggestivo stabilimento di via Palmanova, il più moderno al mondo per la ricerca scientifica e produzione di questo genere di medicinali. Sito per il pubblico www.guna.it. Sito per i professionisti della salute <http://pro.guna.it/>. Area Responsabilità sociale: www.guna.it/ilnostromondo. Entra nel mondo GUNA su Facebook: <http://www.facebook.com/guna.spa>

Ufficio Stampa Guna: Glebb & Metzger

Davide Palmero - dpalmero@glebb-metzger.it - +39 011 5618236

Andrea Ferro - aferro@glebb-metzger.it - +39 011 5618236